



Реклама – наиболее эффективный метод распространения и продвижения товаров и услуг. Несмотря на то, что рекламы на телевиденье, в газетах, в Интернете, на сувенирах и пр. и так много, эффективность рекламы не уменьшилась ни на йоту. Ведь большинство из нас все равно верят рекламе на подсознательном уровне. И потом, откуда, если не из рекламы, узнавать о последних новинках. Конечно, к рекламе надо подходить с умом, только скрытая и эффективная реклама может принести пользу. Эффективным носителем рекламы являются простые полиэтиленовые пакеты, поскольку обладатель пакета становится одновременно рекламным агентом. Посещая супермаркеты, спортзал, кино, просто гуляя по улицам, человек привлекает внимание к пакету, на котором размещена ваша реклама. Чаще всего, пакеты делают «фирменных» цветов компании, на пакете размещают логотип и реквизиты компании, иногда информацию о сногшибательном акционном предложении.

По оценкам экспертов на постсоветском пространстве внимание покупателей привлекают яркие и красивые бумажные пакеты. Это неудивительно, потому что, наверное, на генетическом уровне осталось благоговейное отношение ко всему, что было раньше «загранично-буржуйской» диковинкой.

Между прочим, эффективность рекламы на пакетах сравнима с эффективностью рекламы на телевиденье, однако стоимость ее значительно ниже.

Компания «Пакет» напечатает любой логотип и разместит вашу рекламу на пакетах!